

Strategie



Unternehmensstrategie - heute die Erfolgspotentiale für morgen schaffen

Gerade unter dem Druck einer ungewissen Zukunft, schwieriger wirtschaftlicher Zeiten und schnell wechselnder Verhältnisse ist die Wahl der richtigen Strategie überlebensentscheidend.

Konkrete Ansätze, Methoden und Verfahren: nach Fredmund Malik (Management).

Ziele/Nutzen

Führungskräfte sind in der Lage, systematisch zu erkennen, wie gehandelt werden muss, um auf Dauer Geschäftserfolg zu erzielen. Sie kennen und nutzen die besten Grundlagen und Werkzeuge zur Strategieentwicklung und -umsetzung und sind dadurch unabhängig von externen Beratern. Nicht eine Theorie, nicht eine Methode oder ein Consultant gibt ihnen recht, sondern ihr Unternehmenserfolg - und in Krisenzeiten die Existenzsicherung.

Die Teilnehmenden kennen die Steuerungs- und Regelungsgesetze funktionierender Unternehmensstrategien und beherrschen die Instrumente und Methoden für das strategische Management komplexer Systeme. Sie erfassen die Realität mit den richtigen Daten und Erkenntnissen und bewältigen die Zukunft mit konsequenten Strategien.

Inhalt

- + Orientierungsgrundlagen und Lagebeurteilung
- + Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft
- + Das unternehmerische Navigationssystem
- + Der schnellste Weg zu den richtigen Entscheidungen
- + Frühwarnung und Controlling
- + Strategie-Umsetzung mit dem
Malik Integrierten Management System IMS[®]

Fragen Sie nach, wir informieren Sie gerne.

synplex Unternehmensentwicklung[®]

Dipl.-Ökonomin Anne Alsfasser-Deutsch

Briloner Landstraße 39 B

34497 Korbach

Telefon 05631 5026412

Telefax 05631 5026423

E-Mail ad@synplex-unternehmensentwicklung.de

Internet www.synplex-unternehmensentwicklung.de